

DESCRIPTION DE POSTE – RESPONSABLE DU MARKETING NUMÉRIQUE

Aperçu de l'emploi

L'espoir, c'est la vie recherche un ou une responsable du marketing numérique qui usera de sa grande créativité pour diriger tous les aspects de nos communications numériques et de nos activités de marketing. Le principal objectif de la personne retenue sera d'aider à accroître l'influence de notre marque à l'échelle locale, de tisser des liens entre notre organisation, notre communauté et nos parties intéressées et de favoriser la connaissance de la marque et la fidélité à l'égard de celle-ci. Elle aidera également à façonner la voix de L'espoir, c'est la vie, principalement sur les canaux numériques, en aidant à mettre en place des processus et des protocoles pour les activités de marketing numérique de l'organisation. La personne retenue travaillera en collaboration avec tout le personnel de l'organisation pour trouver des façons innovatrices de raconter notre histoire, de promouvoir notre marque et de captiver notre public.

Ses tâches comprendront la planification, la mise en œuvre et le suivi de nos activités de marketing numérique sur tous les canaux. Idéalement, la personne retenue aura de l'expérience en pratiques de marketing, en gestion des médias sociaux et en graphisme ou en développement créatif. En plus d'être un communicateur ou une communicatrice hors pair, elle fera preuve d'excellentes aptitudes interpersonnelles et analytiques.

Principales responsabilités

- Diriger le volet du marketing et des communications numériques en planifiant, en exécutant, en supervisant et en analysant tous les aspects de nos activités de marketing numérique, y compris, sans s'y limiter : le marketing par courriel, le SGC et le référencement naturel du site Web, les médias sociaux et les campagnes de publicité graphique.
- Travailler avec les équipes internes pour coordonner la création et la diffusion de contenu en conformité avec les priorités organisationnelles.
- Rédiger et réviser du contenu passionnant et solide sur le plan technique pour les canaux numériques, notamment les médias sociaux, et d'autres activités de marketing.
- Stimuler l'intérêt pour nos comptes de médias sociaux en tirant profit des pratiques exemplaires et de l'analytique.
- Assumer un rôle de leadership dans la refonte du site Web organisationnel, et créer, organiser, vérifier et mettre à jour le contenu numérique varié qui se trouve sur notre site Web, et ce sur une base régulière et au besoin.
- Optimiser le contenu pour nos campagnes payantes sur les médias sociaux, dans les moteurs de recherche et pour la génération de pistes.
- En tant que responsable de notre marque, assurer la cohérence de celle-ci à travers les divers canaux numériques et traditionnels.

- Utiliser des logiciels de création (Adobe Creative Suite et Adobe Premiere, Canva, etc.) pour aider à produire des éléments de contenu numérique graphiques et à modifier des images (comme des infographies, des modèles de courriels, des pages de renvoi, des illustrations et des photos).
- Collaborer avec les équipes internes et faciliter les énoncés de projets.
- Effectuer d'autres tâches, au besoin.

Ce que nous recherchons

- Diplôme universitaire ou collégial en marketing ou dans un domaine connexe et 3 ou 4 ans d'expérience en marketing.
- Expérience préférable dans le secteur sans but lucratif, l'industrie des soins de santé ou un organisme de bienfaisance.
- Respect des échéances, aptitude pour le multitâche, souci du détail et expérience en gestion de projets autonome.
- Expérience de travail démontrée dans le domaine des médias sociaux et de la création de contenu numérique et de courriels; bonne compréhension des SGC et du référencement naturel de sites Web ainsi que du marketing social et par courriel.
- Expérience des plateformes de courriel (p. ex., Constant Contact et Mail Chimp)
- Expérience de HTML et de CSS (atout)
- Passion pour la communication, style narratif engageant et fortes aptitudes en rédaction publicitaire.
- Connaissance de base d'Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Lightroom ou Illustrator) et d'Adobe Premiere (atout)
- Capacité à utiliser aussi bien des données que son intuition pour prendre des décisions éclairées, et bonne compréhension des pratiques exemplaires et des normes reliées au marketing numérique.
- Aptitudes pour le travail d'équipe et préférence pour un environnement d'ouverture, de communication et de collaboration.
- Sens de l'initiative personnelle pour ce qui est des tâches à réaliser.
- Capacité à fonctionner dans un environnement dynamique où les priorités peuvent changer.
- Excellentes aptitudes organisationnelles.
- Bilinguisme obligatoire (français et anglais)

Ce que vous pouvez attendre de nous

L'espoir, c'est la vie offre une occasion significative d'aider à changer les choses et de faire partie d'un collectif qui a à cœur de réaliser la vision de l'organisation, celle d'un monde où aucun Canadien n'a à craindre le cancer. Nous favorisons une culture de soutien inspirante qui incarne nos valeurs de base : LA BIENVEILLANCE, LE COURAGE, L'INTÉGRITÉ, LE PROGRESSISME.

Nous offrons un régime de rémunération attirant qui comprend un salaire concurrentiel, d'excellents avantages sociaux et l'occasion d'exercer un emploi gratifiant où vos contributions aident réellement à changer les choses chaque jour.

Comment postuler

Nous encourageons les personnes qualifiées à soumettre leur **curriculum vitae** ainsi qu'une **lettre de présentation** d'ici le **31 juillet** à **Lora Tombari** : ltombari@jgh.mcgill.ca Nous remercions tous les candidats et toutes les candidates de leur intérêt. Nous communiquerons uniquement avec les personnes sélectionnées pour passer une entrevue. Veuillez s'il vous plaît ne pas nous appeler.

Échelon

Poste de cadre moyen relevant du directeur général.

L'espoir, c'est la vie adhère au principe de l'équité en matière d'emploi et encourage toutes les personnes qualifiées à poser leur candidature. L'espoir, c'est la vie prendra des mesures d'adaptation raisonnables pour les personnes handicapées, sur demande.